

PWT GROUP A/S LANDER SOLIDT RESULTAT FOR 2022.

PWT Group A/S, nordisk brand house, som bl.a. indeholder menswear brandsene Lindbergh, Bison, Junk de Luxe, samt Danmarks største herretøjskæde, Tøjeksperten, har netop offentliggjort regnskabet for 2022 og resultatet er bedre end forventet.

Med et EBITDA på 154 mio. kr., har PWT Group A/S opnået et stærkt resultat, tæt på niveauet fra rekordåret 2021. Virksomheden er kommet rigtig godt igennem 2022, der på stortset alle parametre har præsteret stærkere end forventet. PWT Group A/S konsoliderer dermed sin position som en af de stærkeste spillere på det nordiske marked for menswear.

"Vores teams har arbejdet hårdt for at imødekomme de skiftende behov hos vores kunder og levere stærke produkter. Vi har oplevet en stærk præstation inden for alle områder af vores distribution, og dette er et bevis på det hårde arbejde og den dedikation, som vores teams har ydet over hele virksomheden", udtaler CEO Ole Koch Hansen.

"Generelt er vi stolte af vores præstation i 2022. Vi vil fortsætte med at prioritere vores kunder højt hver eneste dag, optimere vores produkter og hele tiden forsøge at gøre det lidt bedre end i går" fortsætter Ole Koch Hansen.

PWT Group A/S står stærkt positioneret, med en skarptskåret brandportefølje, bestående af 5 stærke menswear brands, kæderne Tøjeksperten & Wagner, samt stærk online-tilstedeværelse i både egne og eksterne kanaler.

"Accelerationen af vores digitale tilstedeværelse har derudover, været en afgørende faktor i vores succes, og vi vil fortsætte med at investere i dette område. Vi er dedikerede til at tilpasse og innovere, for at opfylde de konstant skiftende behov hos vores kunder" siger CEO Ole Koch Hansen.

"Når det kommer til outlook for 2023, kan vi ikke ignorere de makroøkonomiske udfordringer, der dukker op. Selvom vi er sikre på vores evne til at håndtere disse udfordringer, er vi også opmærksomme på, at de kan påvirke vores forretning på forskellige måder. Derfor forbliver vi fokuserede på at opretholde vores agilitet og tilpasningsevne, så vi hurtigt kan reagere på ændringer i markedet." slutter Ole Koch Hansen

FOR YDERLIGERE OPLYSNINGER, KONTAKT VENLIGST

Corporate Marketingdirector PWT Group / Brian Børsting / Telefon +45 24 62 26 11

DKK MIO.	2022	2021
Omsætning	794	668
EBITDA	154	156
Profit/ Loss for the year	115	126
Equity	273	213
Solvency ratio	60,5	50,6

OM PWT GROUP

PWT Group er et førende nordisk brand house, der opererer på både B2B, B2C og D2C markederne.

Virksomheden leverer kvalitetsprodukter, indenfor herremode, fra og gennem en række stærke brands – Tøjeksperten, Wagner, Lindbergh, Bison, Junk de Luxe, Morgan & Jacks Sportswear Intl.

PWT Groups produkter sælges hos +700 uafhængige B2B-forhandlere i over 30 lande, samt koncernens egne to retailsælger og onlinekanaler.

Tøjeksperten er Danmarks største omnichannel herretøjsbrand med 114 butikker fordelt over hele landet, mens Wagner har 21 butikker i Danmark, 10 i Sverige og 7 i Norge.