

PWT GROUP A/S MED STÆRKT RESULTAT FOR 2021

PWT Group A/S, nordisk brand house, som bl.a. indeholder menswear brandsene Lindbergh, Bison, samt Danmarks største herretøjskæde, Tøjeksperten, har netop offentliggjort regnskabet for 2021 og her er vækst på alle nøgletal.

Med et EBITDA på 156 mio. kr., har PWT Group A/S opnået virksomhedens bedste resultat til dato. Virksomheden er kommet rigtig godt igennem 2021, trods en vanskelig start på året, der var præget af Covid-19 nedlukninger. Den resterende del af året, fra genåbningen i marts, forløb rigtig godt og PWT Group A/S har positioneret sig som en stærk spiller i den nordiske modebranche, indenfor menswear.

”Vi er rigtig godt tilfredse med resultatet. Vi er lykkedes med at performe stærkt i alle dele af forretningen.” siger CEO i PWT Group, Ole Koch Hansen. *”Vi har året igennem fastholdt et skarpt fokus på at fortsætte processen omkring produktudvikling, at holde kunderne i absolut centrum, samt at accelerere tilgangen til den 100% sømløse kundeoplevelse, fysiske butikker og digitalt imellem i vores retail B2C – samt at drive den digitale omstilling, på tværs af virksomhedens forskellige platforme”*

PWT Group A/S står stærkt positioneret, med en skarptskåret brandportefølje, bestående af 5 stærke menswear brands, kæderne Tøjeksperten & Wagner, samt stærk online-tilstedeværelse i både egne og eksterne kanaler.

”Vi har formået at adaptere forandringerne Covid-19 har skabt og vi har valgt at sætte endnu mere tryk på de strategisk besluttede indsatsområder i virksomheden” fortsætter Ole Koch Hansen. *”Det giver os stor tro på fremtiden – bakket op af en stærk start på 2022.”*

FOR YDERLIGERE OPLYSNINGER, KONTAKT VENLIGST

Corporate Marketingdirector PWT Group / Brian Børsting / Telefon +45 24 62 26 11

DKK MIO.	2021	2020
Omsætning	668	596
EBITDA	156	-21
Profit/ Loss for the year	124	-200
Gross margin	47,3	27,7
Equity	213	87
Solvency ration	50,6	24,5

OM PWT GROUP

PWT Group er et førende nordisk brand house, der opererer på både B2B, B2C og D2C markederne.

Virksomheden leverer kvalitetsprodukter, indenfor herremode, fra og gennem en række stærke brands – Tøjeksperten, Wagner, Lindbergh, Bison, Junk de Luxe, Morgan & Jacks Sportswear Intl.

PWT Groups produkter sælges hos ca. 700 uafhængige B2B-forhandlere i over 30 lande, samt koncernens egne to retailkæder og onlinekanaler.

Tøjeksperten er Danmarks største omnichannel herretøjsbrand med 112 butikker fordelt over hele landet, mens Wagner har 21 butikker i Danmark, 7 i Sverige og 8 i Norge.